

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕135号

关于邀请加入中国贸促会商业行业委员会 中国好礼产业促进中心理事会的函

各有关单位：

中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心（以下简称：中国好礼产业促进中心），系中国贸促会商业行业委员会批准成立的内设专业机构（非独立法人），是中国贸促会商业行业委员会为贯彻落实党中央、国务院关于推动中华文化“走出去”的决策部署，深入落实商务部、文旅部和中宣部等6部门对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目，组织实施“中国好礼产业促进计划”。

为进一步提升“中国好礼产业促进计划”的知名度和影响力，通过文化赋能和创意赋能，助力产业聚集、产业孵化及产业链条培育，助力中国文化、中国品牌和特色文创商品出海，推动中国好礼产业促进中心工作的开展，更好服务各类文化文创文旅企业，中国贸促会商业行业委员会决定在全国范围内开展中国好礼产业促进中心理事会会员单位邀请工作，现将有关事项函告如下：

一、邀请范围

（一）全国（各省市）文化创意设计产业相关的主管部门、贸易促进机构；

（二）全国（各省市）文化创意设计产业相关的行业组织及相关文化创意设计产业促进机构；

（三）全国（各省市）文化旅游景区、文创街区和创意设计产业园区；

（四）全国（各省市）地域地标文化创意设计领域品牌商、生产商、经销商；

（五）全国（各省市）传统文化、地方文化、民族文化、非遗文化等创意设计机构或创意设计行业从业人员；

（六）全国（各省市）设置创意设计相关专业的高等院校和职业院校。

二、入会程序

（一）《中国好礼产业促进中心理事会会员单位/个人入会申请表》（加盖公章）扫描件；

（二）单位会员提交营业执照、社团登记证书，或其他有关管理单位出具的有类似作用的证件扫描件；

（三）上述文件提交至：SINO_ECEG@163.com；

（四）中国贸促会商业行业委员会审核通过之后，办理入会手续。（入会申请表可从www.ccpitcg.org.cn下载）

三、会费标准

（一）副理事长单位/个人：15000 元/ 3 年

（二）常务理事单位/个人：9000 元/ 3 年

（三）理事单位/个人：5000 元/ 2 年

(四) 会员单位/个人：2000 元/年

四、其他事项：拟于 2025 年 1 月上旬召开中国好礼产业促进中心第一届理事会成立大会，具体安排另行通知。

五、联系方式

(一) 中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心

联系人：张悦真

电 话：18101158313、010-66094234

网 站：www.ccpitcsc.org

邮 箱：SINO_ECEG@163.com

(二) 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会员部

联系人：李璟

电 话：18911916022、010-66094234

网 站：www.ccpitcsc.org

邮 箱：ccpitlj@126.com

附件：1. 中国好礼产业促进中心理事会会员单位入会申请表

2. 中国好礼产业促进中心理事会个人会员入会申请表

3. 中国好礼产业促进中心工作职能

(以下无正文)

(此页无正文)



中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会商业行业商会

2024年6月24日

附件 1.

中国好礼产业促进中心 理事会会员单位入会申请表

单位名称	中文				
	英文				
通信地址	中文				
	英文				
邮政编码		网址			
负责人信息					
姓名		性别		出生年月	
民族		政治面貌		学历	
现任职务		联系电话		手机	
电子邮箱					
联络人信息					
姓名		现任职务		手机	
办公电话		电子邮箱			
单位类型	<input type="checkbox"/> 企事业单位 <input type="checkbox"/> 院校组织 <input type="checkbox"/> 政府机构 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 科研机构 <input type="checkbox"/> 其他机构				
申请成为	<input type="checkbox"/> 副理事长(单位) <input type="checkbox"/> 常务理事(单位) <input type="checkbox"/> 理事(单位) <input type="checkbox"/> 会员(单位)				
是否推荐负责人为本理事会理事	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				

<p>汇款信息</p>	<p>单 位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行 账 号：0200013309007101221</p>
<p>希望得到哪些方面服务</p>	<p><input type="checkbox"/>品牌设计 <input type="checkbox"/>宣传推广 <input type="checkbox"/>资源嫁接 <input type="checkbox"/>市场开拓 <input type="checkbox"/>巡回活动 <input type="checkbox"/>国际交流 <input type="checkbox"/>业务培训 <input type="checkbox"/>跨界合作</p>
<p>目前企业已开拓或有意开拓的海外市场</p>	<p>国内（文字描述：_____） <input type="checkbox"/>华南 <input type="checkbox"/>华东 <input type="checkbox"/>华北 <input type="checkbox"/>东北 <input type="checkbox"/>西北 <input type="checkbox"/>西南 国外（文字描述：_____） <input type="checkbox"/>西欧 <input type="checkbox"/>中、东欧 <input type="checkbox"/>北美洲 <input type="checkbox"/>拉丁美洲 <input type="checkbox"/>中亚 <input type="checkbox"/>东亚 <input type="checkbox"/>东南亚 <input type="checkbox"/>南亚 <input type="checkbox"/>中东 <input type="checkbox"/>非洲 <input type="checkbox"/>大洋洲</p>
<p>企业简介（中文 500 字以内，英文 800 词以内，用于对外宣传）可另附文件</p>	
<p>请对创意设计中心的开展提出宝贵意见（中文 500 字以内）可另附文件</p>	
<p>说明</p>	<p>我单位申请加入中国好礼产业促进中心理事会。</p> <p style="text-align: right;">法人代表或授权代表签字（签名）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p style="text-align: right;">（单位公章）</p>

附件 2.

中国好礼产业促进中心 理事会个人会员入会申请表

姓名		性别		请提供照片
出生年月		民族		
政治面貌		学历		
联系电话		手机		
电子邮箱		单位职务		
单位名称				
联系地址				
汇款信息	单 位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行 账 号：0200013309007101221			
个人简介（中文 500 字以内，英文 800 词以内，用于对外宣传）可另附文件				
请对创意设计中心的开展提出宝贵意见（中文 500 字以内）可另附文件				
说明	申请加入创意设计中心理事会。 签名： 年 月 日			

附件 3.

中国好礼产业促进中心工作职能

一、宗旨

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，按照对外文化贸易工作联系机制全体成员会议的总体部署，整合贸促系统内外资源，聚焦中国好礼产业促进计划，以赋能产品创新、推动模式创新为主要着力点和突破口，打通内外两个市场，建立立足国内，面向全球的服务体系，助力产业聚集，产业孵化及产业价值链培育。

二、背景

“中国好礼产业促进计划”是商务部、中宣部、贸促会等6部门发布的《对外文化贸易“千帆出海”行动计划》的重点项目。

“中国好礼产业促进计划”以中国传统文化元素为基础，以创意设计为驱动，以文化创意商品为载体，以国内外展贸拉动为手段，以数字化产业平台为依托，通过发掘中国传统文化商业价值，深化“中国文创”的品牌文化内涵，从产业促进、产销拉动、产融结合三方面构建中国好礼的服务体系，促进中国好礼形成品牌，开拓海内外市场，为中国文

化造船出海，助中国品牌走向世界。

三、职能

1、**牵头组织实施工作。**负责具体实施中国好礼产业促进计划的工作规划和落地执行，落实商务部、中宣部、文旅部、广电总局、外文出版局和中国贸促会等六部门实施的对外文化贸易“千帆出海”行动计划中有关中国好礼产业促进计划的部署。

2、**对外交流经贸会展工作。**促进中国文创企业的国际交流与合作，为有关各方参与国际交往提供信息和途径，积极促进中国文创产业与国际接轨，策划和举办中国好礼国内外各种活动，包括展览展示、会议论坛、供需对接、年度征集、文创设计大赛、高校精英挑战赛、海外交流考察等，重点打造中国好礼海外行及中国国际服务贸易交易会中国好礼产业论坛活动。

3、**标准化工作。**推动以中国传统文化、民族文化、非遗文化为代表的创意产品为核心的中国好礼产业标准化建设，围绕商品、内容创造及文创服务牵头制定中国好礼文化创意产业相关标准，并开展相关标准的宣贯、推广及应用实施。

4、**搭建中国好礼产业公共服务平台。**建立和维护中国好礼内容生产、数智服务、展示推广和产销对接四大官方平

台，实施“中国好礼创造者扶持计划”，建立独立设计师（创作者）与生产销售终端的桥梁，使其作品完善为产品再升级为商品，多元化的发展中国文创商品的传播方式与商业价值。。

5、会员发展和服务工作。依托中国好礼产业促进中心理事会，面向文化创意领域的企事业单位、设计机构、社会团体及专业人士发展理事会会员，构建基础性普惠性服务与专业化精细化个性化服务相结合的会员服务体系。

6、研学空间促进工作。规划和建立中国好礼在全球的产学研一体化工作网络和服务体系，在海外和国内落地中国好礼文创展览展示空间，负责空间规划、建设、招商与运营，提供中国传统文化学习交流的研学服务。

7、跨界合作促进工作。依托贸促会系统的渠道和资源优势，组织协调政府关系，承担政府有关部门授权或委托办理的其他事项。推动国内文创设计和文化旅游产业园区的规划、建设和招商运营服务工作。推动文创产业与法律、海关或其他行业知名企业的跨界交流，促进不同业态间的互动合作与融合发展。